



STEP-BY-STEP LEMMIKKIYSTÄVÄLLISYYDEN KEHITTÄMINEN KUNNISSA JA KAUPUNGEISSA

HANKEAIKA 1.10.2025-30.9.2026



KESKEINEN OPPI

Lemmikkiystävällinen Saarijärvi -hankkeen keskeinen oppi oli, että lemmikkiystävällisyyden kehittäminen ei ole ensisijaisesti investointi, rakennus tai yksittäinen tapahtuma. Se on yhteistyötä, viestintää, verkostojen rakentamista ja ihmisten osallistamista. Kehittäminen onnistuu parhaiten vaiheittain etenevänä prosessina.

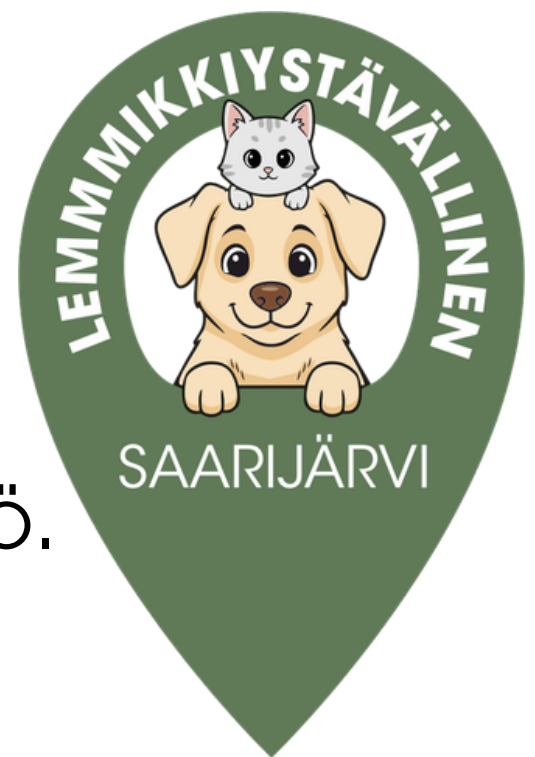


1.Löydä oikea tekijä

Kaikkein tärkein onnistumistekijä on löytää kehittämisryhmälle oikea henkilö. Parhaat tulokset saavutetaan, kun kehittämisryhmää johtava henkilö:

- Aidosti kiinnostunut lemmikeistä, lemmikkiystävällisyydestä ja lemmikinomistajien arjesta.
- Omistaa lemmikin tai omaa käytännön kokemusta lemmikkiarjesta.
- Aktiivinen, oma-aloitteinen ja innostava toimija, joka osaa kohdata erilaisia ihmisiä.
- Hallitsee viestinnän, markkinoinnin ja verkostoitumisen sekä pystyy tekemään yhteistyötä eri toimijoiden kanssa.
- Kyky innostaa ja yhdistää ihmisiä yhteisten tavoitteiden ja kehittämisryhmän ympärille.

Pelkkä tekninen projektinhallinta ei riitä. Kehittämisryhmä vaatii ennen kaikkea intoa, aktiivisuutta ja halua olla jatkuvasti yhteydessä alueen ihmisiin.



2.Selvitä nykytilanne

Ennen toimenpiteiden käynnistämistä on tärkeää kartoittaa alueen nykyiset palvelut, harrastusmahdollisuudet, toimijat sekä asukkaiden tarpeet ja näkemykset.

- mitä palveluita alueella jo on
- mitä harrastusmahdollisuuksia löytyy
- mitä yhdistyksiä ja yrityksiä toimii alueella
- mitä asukkaat kokevat puuttuvan
- mitä keskustelua aiheesta käydään

Usein kehittämisen suurimmaksi haasteeksi ei nouse palveluiden vähäisyys, vaan olemassa olevan tiedon hajanaisuus ja heikko löydettävyys.



3.Luo yhteistyöverkosto jo heti alussa

Kehittämistyötä ei kannata tehdä yksin.

Mukaan kannattaa kutsua:

- yhdistykset, yritykset, kyläyhdistykset
- vapaaehtoiset
- harrastajat
- kaupungin eri toimialat
- oppilaitokset
- hyvinvointi- ja matkailutoimijat

Verkostolle kannattaa luoda oma yhteinen viestintäkanava, esimerkiksi WhatsApp-ryhmä tai muu helposti käytettävä keskustelualusta.



4. Panosta näkyvään viestintään

Viestintä kannattaa ottaa kehittämistyön keskeiseksi osaksi jo alusta alkaen. Työlle on hyvä luoda tunnistettava nimi, visuaalinen ilme sekä yhtenäiset viestintäkanavat ja -käytännöt, jotka tukevat näkyvyyttä, osallistumista ja tavoitteiden saavuttamista.



Viestinnän tulee olla aktiivista, osallistavaa ja helposti lähestyttävää.

Säännöllinen ja positiivinen viestintä pitää asukkaat ajan tasalla siitä, mitä kehittämistyössä tehdään ja miten siihen voi osallistua.



5.Luo matalan kynnyksen osallistumista



Kaikki eivät tule kokouksiin tai työpajoihin. Tapahtumia kannattaa järjestää monipuolisesti ja eri kohderyhmille suunnattuina.

- lajikokeiluja
- luentoja
- messukohtaamisia
- tempauksia, talkoita
- yhteisiä retkiä

Usein tehokkain osallistaminen tapahtuu yhdessä tekemisen ja matalan kynnyksen kohtaamisten avulla.



6. Tee näkyväksi se, mitä jo on olemassa

Usein kunnassa on jo paljon lemmikkiystävällisiä palveluita, mutta niistä ei tiedetä. Kannattaa siis:

- kartoittaa palvelut
- merkitä ne näkyvästi
- tehdä karttoja
- nostaa yrityksiä esiin
- kertoa harrastusmahdollisuuksista

Näin voidaan saada nopeasti aikaan vaikuttavia tuloksia ilman suuria investointeja.



7. Rakenna pysyvä tietopankki

Yksi tärkeimmistä toimenpiteistä on tiedon kokoaminen yhteen paikkaan. Verkkosivustolle kannattaa koota:

- palvelut
- harrastusmahdollisuudet
- luontokohteet sekä matkailupalvelut
- lemmikkiystävälliset yritykset
- ajankohtaiset uutiset / tapahtumat

Verkkosivusto on usein hankkeen pitkäikäisin ja vaikuttavin tuotos.



8. Kokeile rohkeasti uusia toimintamalleja



Kaikkien toimenpiteiden ei tarvitse olla suuria. Hyviä esimerkkejä Lemmikkiystävällinen Saarijärvi -hankkeessa olivat:

- koiralatupilotti
- pakohuonepelejä
- lemmikitapahtumat
- vastuullisuuskampanjat
- yhteisölliset talkoot

Pienillä kokeiluilla voidaan löytää palveluita, joille on todellista kysyntää.



9. Rakenna lemmikkiystävällisyydestä osa kunnan identiteettiä



Lemmiystävällisyys ei saisi olla yksittäinen projekti. Se kannattaa liittää osaksi:

- elinvoimatyötä
- matkailua
- hyvinvointityötä
- markkinointia
- tapahtumatuotantoa

Tällöin työ jatkuu hankkeen päättymisen jälkeenkin.



10. Huolehdi jatkuvuudesta

Vältä vain hankeajan tavoitteiden toteutumista - lisää jatkuvuutta!
Jo hankkeen aikana tulee miettiä:

- kuka ylläpitää verkkosivustoa
- kuka päivittää tietoja
- miten verkostot pidetään aktiivisina
- miten tapahtumat jatkuvat
- miten yhteistyö säilyy

Parhaimmillaan hanke toimii käynnistäjänä, jonka vaikutukset jatkuvat vuosien ajan.





TIIVISTYS

Lemmikkiystävällisyyden kehittämisessä tärkein resurssi ei ole raha vaan ihmiset. Kun kehittämistyölle löytyy aktiivinen tekijä, joka tuntee aihepiirin, osaa verkostoitua, viestiä ja innostaa muita mukaan, voidaan suhteellisen pienilläkin resursseilla saada aikaan merkittäviä vaikutuksia alueen vetovoimaan, yhteisöllisyyteen, yritystoimintaan ja asukkaiden hyvinvointiin. Lemmikkiystävällisyys syntyy ennen kaikkea yhteistyöstä, näkyvyydestä ja yhteisestä tahtotilasta kehittää kuntaa paremmaksi paikaksi sekä ihmisille että lemmikeille.

